

導師職員訓練日
音樂部（成年）

黃念邨 12/11/2023

怎樣在成長班運用詩歌

唱詩是基督徒群體敬拜上帝的重要工具，是敬拜中會眾主動參與的最主要部分。

怎樣在成長班運用詩歌

成長班中的唱詩時段屬公共敬拜，所以選詩原則基本上需考慮敬拜模式。

敬拜

上帝會否悅納如此的唱詩？
詩歌敬拜能否叫上帝的名得榮耀？

信息

歌詞有否宣述基督教教義？
是否合乎聖經真理？

陶造信徒心靈

會眾能否因詩詞內容而得到心靈上餵養？
會眾的信心能否因詩詞內容得到堅壯？

參與

會眾能否投入參與唱詩敬拜？
會眾能否一致對詩詞內容說「阿們」？

選詩考量

傳統詩歌 vs 流行詩歌

傳統詩歌

歷經年代的試煉，質素較為有保障

多數感覺較莊嚴，為敬拜加添儀式感

經有權威的基督教機構出版，神學基礎得到認可

較為多人熟悉，普遍會眾較容易參與

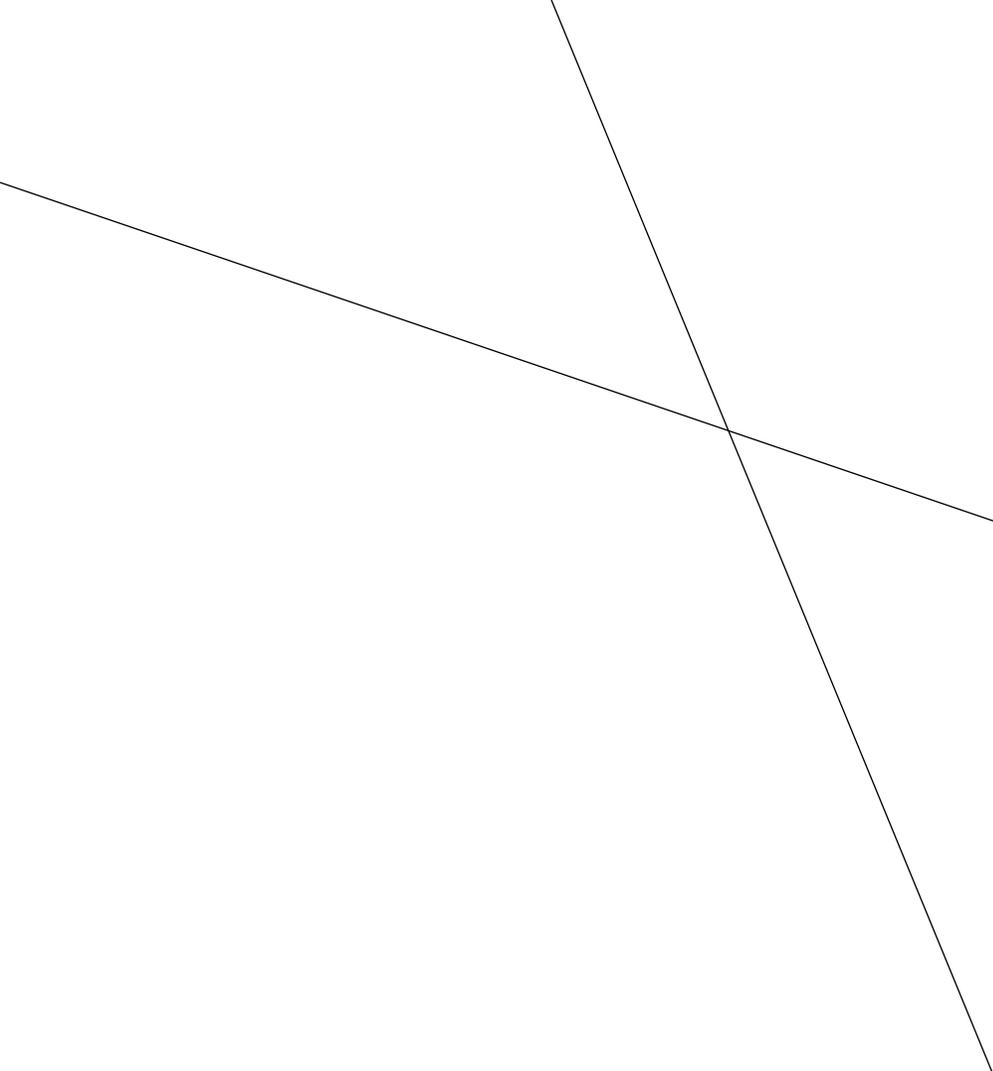
流行詩歌

未經時代淘汰，質素相對參差

多數感覺較輕鬆，為崇拜帶來更新

出版較為自由，通常沒有經教牧審核或 peer review

未必每首都為人熟悉，可能較難參與



傳統詩歌 VS 流行詩歌

「新」或「舊」都不應是 make or break 的原因，最重要是詩歌是否好詩歌、是否適用。

會眾能否投入參與十分重要

集體唱詩適宜使用一些較多人熟悉的詩歌，較少人或沒有人懂得唱的詩歌較適宜在其他時段使用；例如：詩歌分享、靈修時間、導師時間、音樂周等。

加分題

所選擇的詩歌能否呼應聚會的其它元素？

例如：查經內容、主題周會

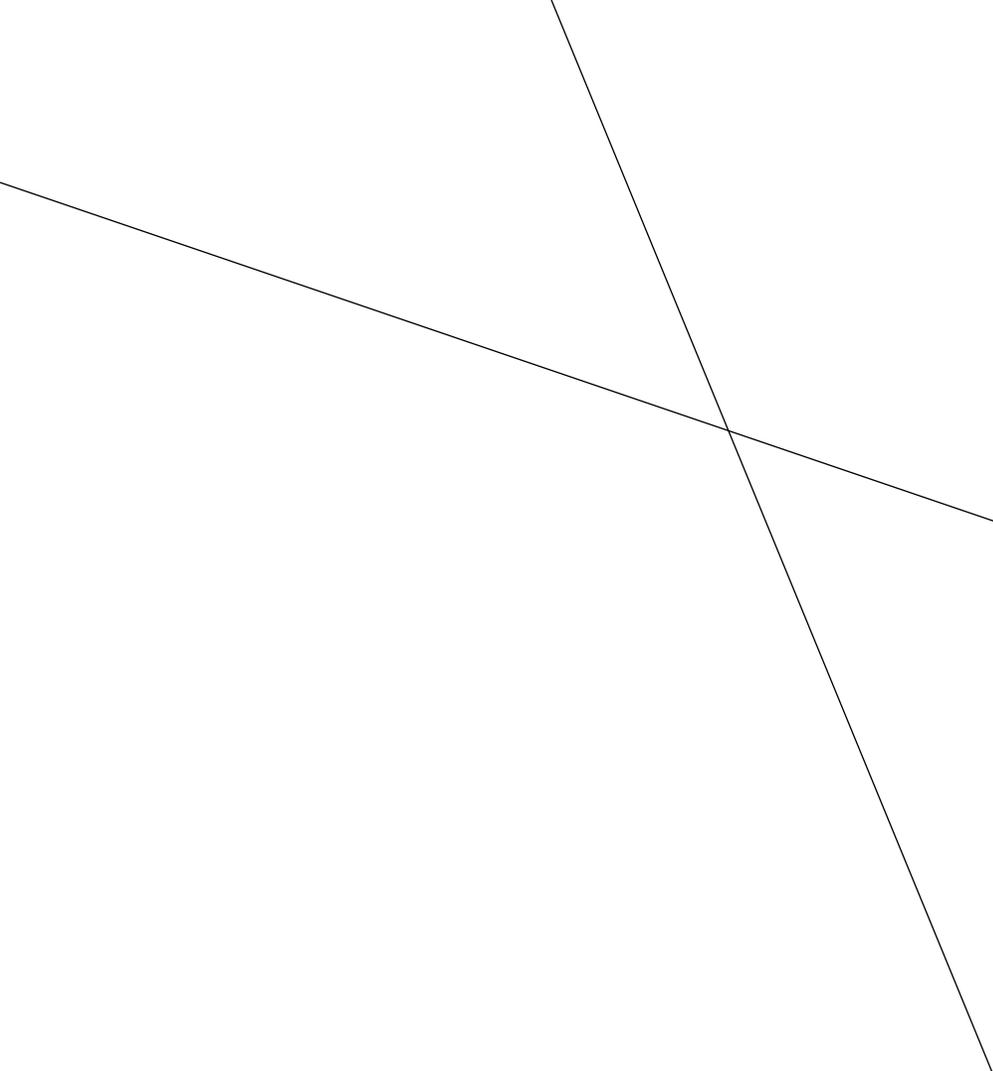
連貫性能幫助會眾對整個崇拜的領受更深刻

以崇拜為例

項目	考量
宣召詩	按教會主題月 或 按節期
尊崇詩歌	頌讚詩歌：呼應啟應經文中心思想 或 按節期
月詩	按教會主題月 或 按節期
啟應經文	按教會主題主日 或 按節期 或 按當周經課冊
詩班獻詩	呼應啟應經文中心思想 或 按節期
講道	(講員自備)
回應詩歌 (非主餐周)	感恩/立志/互勉：呼應講題
終禮詩歌	頌讚/感恩/立志/互勉：呼應啟應經文中心思想 或 呼應講道 或 按節期
祝福頌	按教會主題月 或 按節期

實例：本周主日崇拜程序

11-12/11/2023	和平紀念主日
序樂	Arioso from BWV 156 (Johann Sebastian Bach)
宣召詩歌	25 主真尊貴
尊崇詩歌	81 千古保障
間奏	For the Beauty of the Earth (手鈴)
月詩	《感謝主恩》
啟應經文	雅 3:13-18
獻金音樂	O God, Our Help in Ages Past (手鈴)
獻詩	《和平之禱》
講道主題經文	憑主愛放下羞愧，邁步向前 (賽 54:1-10)
回應詩歌	327 神的愛永不離我
終禮詩歌	我靈鎮靜
祝福詩	天天嘗主恩
殿樂	Come Sweet Death, Come Blessed Rest (Johann Sebastian Bach)



總結（有關選詩歌）：

每一首詩歌在每一個場合出現都必須有合理原因

「我喜歡聽/唱」並不是合理原因

貼題/連貫性都是很重要的考量因素

選擇詩歌的考量責需要有指定負責人

~ 崇拜 context：本人

~ 成長班 context：多數是領唱

審核/把關

~ 崇拜 context：debriefing

~ 成長班 context：音樂部職員

版權

每一首詩歌都屬於作者或出版商的知識產業。基於尊重及鼓勵創作者的原則，教會在任何聚會運用每一首詩歌都必須尊重版權持有人的合理收益。

傳統詩歌 vs 流行詩歌

傳統詩歌

歷經年代的試煉，質素較為有保障

多數感覺較莊嚴，為敬拜加添儀式感

經有權威的基督教機構出版，神學基礎得到認可

較為多人熟悉，普遍會眾較容易參與

教會已購買大部分通用詩集全年版權

流行詩歌

未經時代淘汰，質素相對參差

多數感覺較輕鬆，為崇拜帶來更新

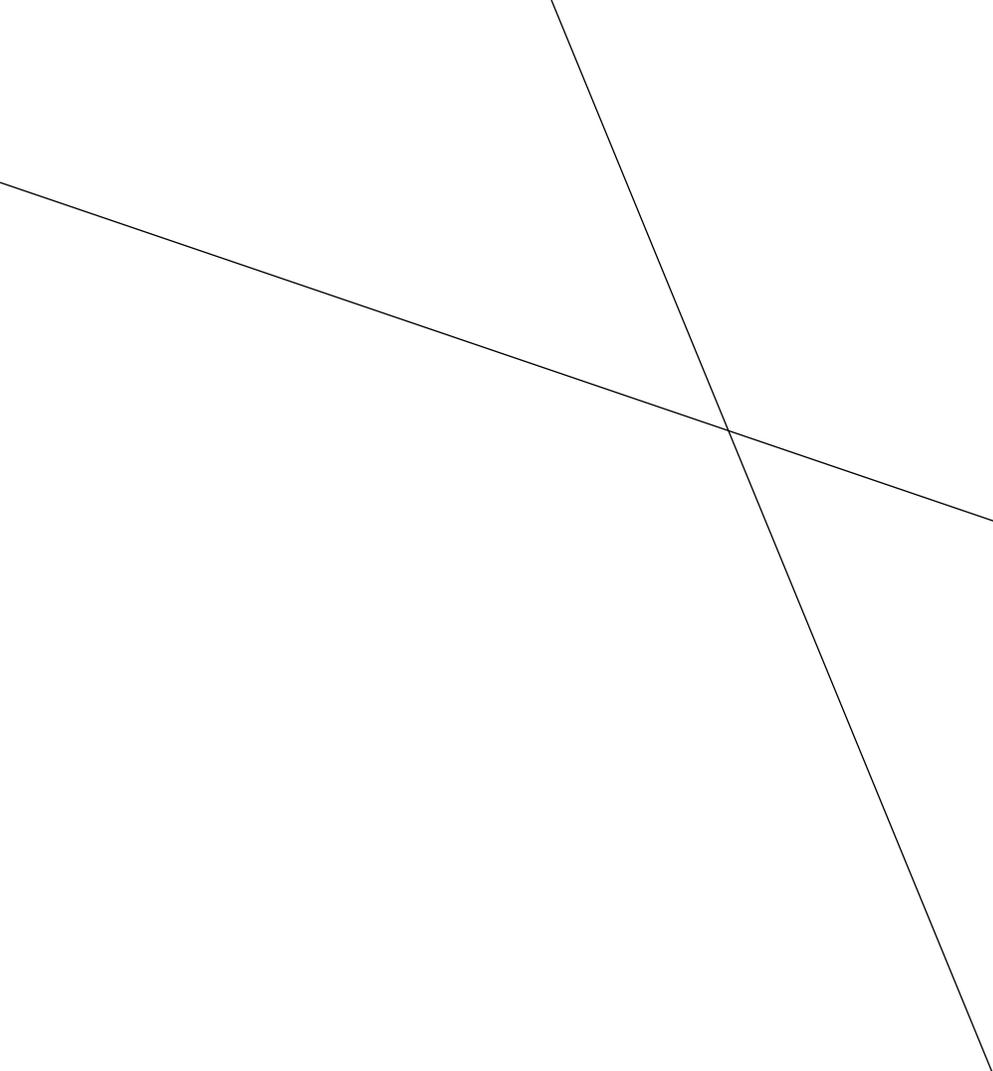
出版較為自由，通常沒有經教牧審核或 peer review

未必每首都為人熟悉，可能較難參與

教會只購買少量現代詩歌版權

機構	浸信會出版社 Chinese Baptist Press	宣道出版社 China Alliance Press	基督教文藝出版社 Chinese Christian Literature Council	香港基督徒音樂事工協會 ACM	香港「音樂 2000」製作公司 Music 2000	同心圓敬拜福音平台 One Circle	共享詩歌協會 Share Hymn	迎欣出版社
詩集/詩歌	《美樂頌》、《小小美樂頌》、《頌主新歌*》、《世紀頌讚*》、《聖樂季刊》、《活頁詩歌》 *中/中英雙語版	《生命聖詩》、《青年聖歌 I、II、III》、《校園頌》及《宣道詩》	《普天頌讚》2006 新修訂版、1977 年版、1936 版	《城市旋律》、《更新之歌》、《齊唱短歌》、《齊唱新歌》、《齊唱兒歌》、《敬拜讚美系列》等 http://www.hkacm.org	《團契遊樂園》系列，以及代理詩歌 https://www.music2000.com.hk/blank-2	聚會敬拜 MV、「隨處唱」歌詞影片系列等 http://www.onecircle.org.hk/tws/songs/	如 西伯的詩歌 https://sharehymns.hk/song.php	歡欣
一般適用	教會舉辦之各項聚會：崇拜、成長班、祈禱會、營會、佈道會、培靈會、婚禮、安息禮、音樂會等等短期性質活動。	教會舉辦之各項崇拜、聚會	教會舉辦之各項崇拜、聚會、婚禮及安息禮	教會舉辦之各項崇拜、聚會	教會舉辦之各項崇拜、聚會	教會舉辦之恆常聚會使用	教會主辦之崇拜、團契/小組、祈禱會等常規聚會；亦包括所有營會及佈道會等非經常性聚會。由 2006 年 7 月 1 日起，亦豁免可於信徒安息禮使用。	將歌詞刊登在程序表或製作投影片供會眾唱頌
不適用 (婚喪禮儀等)	-	以個別會眾、同工名義舉行之活動/禮儀，如婚禮、安息禮等，須另行申請「短期聚會專用版權」。	-	如營會、其他地點的聚會，婚禮及喪禮，須另行申請個別聚會版權	婚喪禮儀等私人聚會，須另行申請「私人聚會版權」	如報佳音、婚禮、公開獻唱或營刊製作，須另申請「單次歌詞/歌譜轉載奉獻」	私人聚會。例如婚禮或於公開場合舉辦之各類慶祝活動。需申請第二類版權授權書（短期聚會用） https://sharehymns.hk/license_list.php?li=2	婚禮及喪禮申請單位應為個別人士，而非教會，故不屬於年費範疇，須另行申請個別聚會或活動版權。
使用方式 (包括轉載製作程序表、場刊、PowerPoint)	✓	✓	✓	✓ YouTube 必須使用官方版本影片： https://www.youtube.com/user/HKACMmovie/	✓ YouTube 必須使用官方版本影片： https://www.youtube.com/user/m2kmusic	✓ (包括轉載歌詞、單行譜及播放) YouTube 必須使用官方版本影片	✓	✓
轉載或製作規則 (必須在每首詩歌下款註明)	「版權屬浸信會出版社(國際)有限公司所有，蒙許可使用」或 “Copyright by Chinese Baptist Press (International) Limited. All rights reserved. Used by Permission.”	「中文譯詞版權屬宣道出版社所有，獲准使用。」	「獲基督教文藝出版社准許使用」	1. 作曲人和填詞人姓名 2. 「曲詞版權屬香港基督徒音樂事工協會所有，獲准使用」或“Copyright© Hong Kong Association of Christian Music Ministry Ltd. All rights reserved. Used by permission.”	1. 作詞者、作曲者 2. 「版權屬音樂 2000 有限公司所有」	1. 歌譜或歌詞轉載時請註明下列聲明：「同心圓敬拜福音平台 版權所有 獲准轉載」 2. 所有歌曲原譜（包括曲、詞），不可作任何修改（例如：舊曲新詞、舊詞新曲等）。	1. 作曲人和填詞人姓名 2. 共享詩歌編號，版權屬共享詩歌協會有限公司所有，獲准使用 詩歌目錄及共享詩歌編號： https://sharehymns.hk/song.php?page=3	在程序表或製作投影片上註明「版權屬迎欣出版社有限公司所有，允許轉載使用」
疫情期間 (網上平台使用)	酌情允准於網上直播崇拜時使用	允許網上聚會時用，至 2022 年 12 月 31 日止。	1. 允許網上直播崇拜時使用，唯影片需要一星期內下架 2. 可在 Zoom 聚會展示歌詞	1. 允許網上直播崇拜時使用，至教會回復所有現場崇拜及聚會為止。 2. 可在 Zoom 聚會使用 YouTube 影片	1. 允許網上直播崇拜時使用，至另行通知。 2. 可在 Zoom 聚會使用 YouTube 影片至另行通知。	1. 允許網上直播崇拜時使用，至教會回復所有現場崇拜及聚會為止。 2. 可在 Zoom 聚會使用 YouTube 影片	1. 允許網上直播崇拜時使用 2. 可在 Zoom 聚會使用 YouTube 影片	

機構	要否申請版權	要否版權費	Remarks
讚美之泉	否	否	<p>轉載或製作規則(如歌詞)： 需清楚列明：1) 專輯名稱 2)專輯系列 3)作詞作曲者 4)CCLI 號碼及版權年份 詳細資料請參閱以下網址: https://www.sop.org/copyright-ccli 範例： https://www.sop.org/copyright</p> <p>版權申請類別及規範：https://www.sop.org/copyright/ A. 詩歌本數位或印刷版權－非營利、營利版權 (ISBN 出版印製) 使用範圍：詩歌歌譜再版製作 (包括數位歌譜)。 費用：每首歌每一份費用計算為美金\$0.091 B. 詩歌本單曲影印－非營利版權 使用範圍：由讚美之泉所發行的歌本裏自行複印歌譜超過五份。 費用： a. 數量在 6-150 份以內，每首歌每一份為美金\$0.75 b. 數量在 151 到 249 份之間，每首歌每一份為美金\$0.55 c. 數量 249 份或超過，每首歌每一份為美金\$0.45 C. 出版書籍歌詞印刷－非營利、營利版權 (ISBN 出版印製) 使用範圍：由讚美之泉所發行的歌本裏印刷歌詞超過三首詩歌或是超過五份。費用：每首歌為美金\$0.12</p>
基恩敬拜	要	要	<p>網址: https://agwmm.org/supportus/copyright/ 轉載或製作規則: 需清楚列明：1) 清楚列明作詞者、作曲者 2) 「基恩敬拜音樂事工版權所有」</p>
以琳書房	看 Remarks	看 Remarks	<p>1. 詩歌樂譜如果是教會平常例行的聚會使用，是不用申請版權的，若是線上聚會也沒問題的，有註明出處即可。 2. 若是在特別的聚會，如特會、婚禮、喪禮，或是要錄製公開播送給所有人觀看或銷售等，才需要申請: 香港地區申請版權 請透過 Email 聯繫 Copycare Asia Email : copycareasia.service@gmail.com</p>
媒體綠洲 MMO Productions	要	否	<p>網址: https://mmo.org.hk/%E5%BD%B1%E9%9F%B3%E7%94%A2%E5%93%81/%E7%89%88%E6%AC%8A%E7%94%B3%E8%AB%8B/ 本著服侍主的精神，並希望我們的詩歌能祝福所有弟兄姊妹；我們歡迎任何人士/教會/團體在聚會中 使用我們的詩歌， 另以愛心奉獻以支持詩歌創作之版權。申請者只需填妥以下申請表，並交回本公司便可！</p>
天韻詩歌			<p>天韻致力於福音的推廣，透過音樂宣揚上帝的愛，歡迎您於教會主日崇拜、詩班獻詩及安息禮拜、小組聚會、營會、特會等各項聚會中演唱使用 (使用詳情，請看下方 【天韻詩歌網站上免費使用/購買下載】)，無須另外申請授權。 http://www.heavenlymelody.com.tw/support/coverpolicy/?fbclid=IwAR3ZZ0d-h-9H8j8WWmrh8dfZXa9U3pdZLHaA1RExEwTDfN_IeY50p3_n0r0</p>



總結（有關版權）

每一首詩歌都需要處理版權問題，無一例外（除非自己是版權持有人）。

最佳辦法是自行上相關機構網頁，查閱使用該詩歌之條件。